

# CV Vincent Kagie

## Personalia

### Adres

Splinterlaan 196  
2352 TP Leiderdorp

### Telefoon

06-24232025

### E-mailadres

vincentkagie@ziggo.nl

### Geboortedatum

8-8-1985

### LinkedIn

[www.linkedin.com/in/vincentkagie](http://www.linkedin.com/in/vincentkagie)

## Opleidingen

### HBO Communicatie

Hogeschool NTI

2011-heden

- Minor Media & Journalistiek
- Diploma verwacht eind 2016

### Master Politicoloog

Universiteit van

Amsterdam

2007-2010

- Specialisatie Politieke Theorie en Politiek Gedrag
- Diploma behaald juni 2010

### Bachelor

### Politicologie

Universiteit van Leiden

2004-2007

- Minor Milieu-maatschappij-wetenschappen
- Universiteit Utrecht
- Diploma behaald augustus 2007

### Bachelor Economie

Universiteit van Utrecht

2003-2004

- 52,5 ECTS behaald

## Profiel

Een effectieve en hard werkende manager binnen de non-profitsector. Ervaren in communicatiestrategie, het werken met vrijwilligers en het managen van projecten en medewerkers. Weet in korte tijd en met beperkte middelen samen met anderen resultaten te bereiken.



## Ervaring

### Coördinator Campagnes en Communicatie

*Vegetariërsbond*

2011-heden

- Manager van gemiddeld 15 (onbetaalde) medewerkers, waarbij medewerkers hun kwaliteiten optimaal benutten.
- Online media: Sociale media van niets opgebouwd bereik van 100.000 per maand, nieuwsbriefabonnees en websitebezoek verdubbeld.
- Traditionele media: substantieel meer
- media-aandacht.
- Fondsenwerving: verdriedubbeling aantal nieuwe
- donateurs per jaar.
- Projectleider: Leiden van diverse projectteams waarbij projecten succesvol zijn in onder andere behalen doelstelling, planning en binnen budget blijven. Resultaten onder andere:
  - Evenement voor meer dan 2 duizend bezoeker
  - Herziening website waardoor deze overzichtelijker is geworden en past bij de huidige tijd
  - Online communicatie zo in gericht dat een team van 6 medewerkers dit zelfstandig binnen gestelde kaders kan uitvoeren. Waardoor bereik van de media en motivatie van medewerkers stijgt en de benodigde tijdsinvestering van de betaalde medewerker daalt.

### Campagneleider

*GroenLinks Leiden*

2009- 2011

- Campagneleider van de permanente campagne, de campagne voor de Europese verkiezingen (2009), gemeenteraadsverkiezingen (2010) en Provinciale Staten (2011).
- Coördinator van een kernteam van 5 tot 7 vrijwilligers.
- Verantwoordelijk voor het opzetten van lokale acties

## Bestuurservaring

### Voorzitter

VVE Le Jardin de Bois  
mei 2016-heden

### Secretaris

Plenty Food Nederland  
2012-2014

### Algemeen bestuurslid

Stichting Jongeren en  
Politiek Leiden  
2006 - 2007

### Secretaris

DWARS, GroenLinkse  
jongeren  
2005  
Politiek-bestuurslid

### Economie & Financiën

DWARS, GroenLinkse  
jongeren  
2003-2004

## Vrije tijd

- Strategische bordspellen
- Fietsen
- Lezen
- Fitness
- Musea

en de lokale campagne met onder andere de ontwikkeling van lokale materialen.

- Resultaten: Een grote toename in het aantal vrijwilligers, een gestroomlijnde campagne, goede zichtbaarheid GroenLinks, een tevreden campagneteam met veel waardering voor de coördinatie.

## (Duo-)raadslid

*Gemeente Leiden/ GroenLinks Leiden*  
2006 tot 2010

- Resultaten: Agendering van het klimaatprobleem en dierenwelzijnsbeleid, aannamen van voorstellen rond onder andere klimaat, omgevingskwaliteit en inhuur externe en vooral zorgen voor zichtbaarheid gemeenteraadsfractie GroenLinks.

## Talen en vaardigheden

Taal	Lezen	Spreeken	Schrijven
<b>Nederlands</b>	Moedertaal	Moedertaal	Moedertaal
<b>Engels</b>	Goed	Goed	Goed
<b>Duits</b>	Redelijk	Basiskennis	Basiskennis
<b>HTML</b>	Goed	n.v.t.	Redelijk
<b>Software/applicatie</b>		<b>Niveau</b>	
<b>Word</b>		Zeer goed	
<b>Excel</b>		Zeer goed	
<b>Outlook</b>		Zeer goed	
<b>Diverse CMS systemen (Site-C, Joomla, Wordpress)</b>		Goed tot zeer goed	
<b>Cash (CRM en administratie)</b>		Redelijk (administratie deel) tot Goed (CRM deel)	
<b>Compenda (CRM)</b>		Zeer goed	